

# 令和3年度私立短期大学入試広報担当者研修会 事例報告 報告書

白梅学園短期大学 西野 輝

## 【I 事例報告の対象と目的】

- ①対象:学生募集広報担当者
- ②目的:募集エリア、設置学科系統、規模など、各々の組織で向き合う課題が異なることを意識し、単に本学の活動状況を発表するのではなく、思考法やフレームワークを利用した事例報告を行い、組織内のPDCAサイクルの更なる推進へとつながるきっかけを提供する。

## 【II 実施方法】

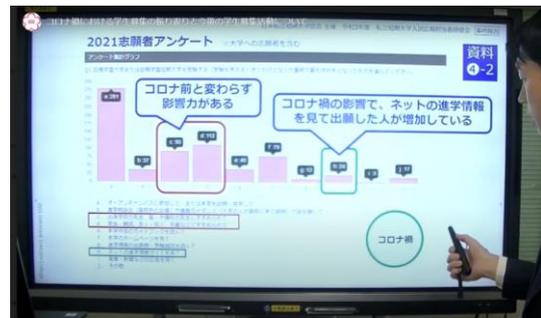
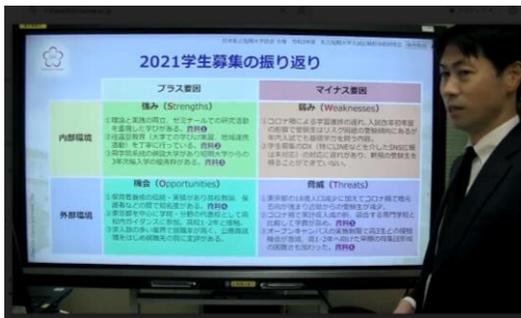
オンデマンド配信。時間は10:50～11:10の20分間で、オンデマンド配信のため質問を受け付けなかった。

## 【III 説明内容】

以下の内容について、スライドを画面共有しながら説明した。

- ①白梅学園短期大学の説明と募集状況について
- ②本事例報告の目的
- ③SWOT分析を用いた2021(コロナ禍の)学生募集活動の振り返りについて
- ④SWOT分析を用いた2021学生募集の振り返りに基づく2022学生募集の展開について

## ■当日の配信内容



## 【IV 総括】

オンデマンド方式による事例報告で、音声の聞き取りづらさなど多少の課題はあったが、多くの参加者が興味関心をもって視聴した。

本事例報告では近年、私学経営においても利用されているSWOT分析を紹介した。各短期大学にとって適した方法でPDCAサイクルを実践することで、各校の魅力がいま以上に受験生に伝わり、さらに在学生、卒業生にも浸透することが重要だと考える。

参加者アンケートの感想からも、自校の強みや課題を意識しながら学生募集業務を行う大切さを再確認してもらった機会となったことが伺える。